



Instituto de História
Colegiado dos Cursos de Graduação em História

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: HISTÓRIA E EDUCAÇÃO: REDES DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS				
UNIDADE OFERTANTE: INSTITUTO DE HISTÓRIA - INHIS				
CÓDIGO: INHIS39046		PERÍODO/SÉRIE:		TURMA I
CARGA HORÁRIA:			NATUREZA:	
TEÓRICA: 60h/a	PRÁTICA: 0h/a	TOTAL: 60 h/a	OBRIGATORIA: ()	OPATIVIA: (x)
PROFESSORA: Patrícia Emanuelle Nascimento				ANO/SEMESTRE: 2026-1
OBSERVAÇÕES:				

2. EMENTA

Introdução aos conceitos de redes de comunicação e mídias. Relações entre mídias, comunicação e educação no Brasil nas primeiras décadas do século XXI. Processos democráticos de comunicação e direitos. Relações entre meios e poder. Projetos de comunicação democrática e cidadania.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina promove a reflexão sobre educomunicação e Ensino de História observando a centralidade que as redes de comunicação e as mídias assumem na organização da vida social contemporânea. Em um cenário marcado pela digitalização, pela circulação acelerada de informações e pela crescente mediação tecnológica, torna-se fundamental compreender criticamente as relações entre comunicação, educação e poder.

No contexto brasileiro, essa análise ganha relevância diante das desigualdades de acesso, da concentração dos meios de comunicação e dos desafios à democratização da informação. Assim, o estudo dos processos históricos e das práticas contemporâneas de comunicação contribui para a formação de sujeitos críticos, capazes de interpretar os fluxos midiáticos, reconhecer disputas de poder.

4. OBJETIVOS

- Compreender os conceitos de educomunicação e redes de comunicação e mídia.
- Relacionar mídias, comunicação e Ensino de História.
- Disacutir os novos perfis de sujeitos aprendentes da Era Digital
- Analisar historicamente os processos de comunicação e meios no Brasil.
- Refletir sobre a relação entre comunicação e poder no mundo contemporâneo.
- Estudar projetos de comunicação democrática e constituição da cidadania.



5. PROGRAMA

- I - Educomunicação, criatividade e redes de comunicação e mídias.
- II - Relações entre mídias, comunicação e educação no Brasil nas primeiras décadas do século XXI.
- III - Processos democráticos de comunicação e direitos: problematizar a relação entre meios e poder.
- IV - Projetos de comunicação democrática e cidadania.

6. METODOLOGIA

No decurso do semestre, as atividades docentes se desenvolverão com o intuito de estimular a participação e a reflexão do corpo discente. As aulas ocorrerão em forma de exposições e discussão de textos previamente indicados. As discussões partirão de apresentações, levantamento de fontes midiáticas, debates e leituras compartilhadas e grupos de trabalho utilizando-se de meios didáticos bibliográficos, midiáticos e audiovisuais.

- Apresentação, por parte dos alunos, de seminários e Gts que aprofundarão temáticas apresentadas no curso, levantamentos e elaboração de produto midiático para o ensino de História.

CRONOGRAMA

	DATA	ATIVIDADE
1.	22/04	Participação nas atividades da coordenação de curso para recepção de ingressantes
2.	29/04	Apresentação do plano de Ensino Vídeo: Arte, Educação e Educomunicação para quê? - Ismar Soares https://www.youtube.com/watch?v=ncxD2M7GGmk
3.	06/05	Reposição de aula de quinta-feira nos campi Uberlândia e Monte Carmelo



4.	13/05	Apresentação de GTs PACHECO, Larissa Cristina; SANTOS, Regma Maria dos; "Educomunicação e o Ensino de História", p. 39-58. <i>Estudos Interdisciplinares em Humanidades e Letras - Vol. 1</i>. São Paulo: Blucher, 2016. LUCCHESI, A. História Pública Digital: dois pitacos sobre outras histórias possíveis na Era Digital. <i>Boletim do Tempo Presente</i>, [S. l.], v. 11, n. 03, p. 36–43, 2022.
5.	20/05	Menezes, Moraes, Daniela Martins de. Ensinar e aprender História nas redes sociais online : possibilidades e desafios para o espaço escolar, Dissertação. 2018 Gts – Capítulo 4. Os novos perfis de sujeitos aprendentes da Era Digital 4.1 A base: A Rede Social Online Instagram 4.2 O produto: Guia de Projetos para Ensinar e Aprender História com as Redes Sociais Online Guia de projetos para ensinar e aprender história com as redes sociais online
6.	27/05	Apresentação – Fonseca ,Vitória azevedo da; Costa, Marcella albaine farias da. Mídias e história pública no “bate papo sobre ensino de história”. Correa Sotana, Edvaldo; Junior. Osvaldo Rodrigues. (orgs.) – Ensino de História e mídias eletrônicas. São Paulo: Paruna Editora, 2023
7.	03/06	Apresentação – Baumgarten, Lídia. O uso de fontes digitais na aula histórica: reflexões, desafios e possibilidades. Correa Sotana, Edvaldo; Junior. Osvaldo Rodrigues. (orgs.) – Ensino de História e mídias eletrônicas. São Paulo: Paruna Editora, 2023 SEPAC. <i>Mídias digitais</i>: produção de conteúdos para a web. São Paulo: Paulinas, 2012.
8.	10/06	Levantamento de fontes digitais e elaboração de sequência didática.
9.	17/06	Avaliação 1 - Apresentação dos Gts
10.	24/06	Apresentação – Costa, Marcella Albaine Farias da. Ensino de História e tecnologias digitais: trabalhando com oficinas pedagógicas. Correa Sotana, Edvaldo; Junior. Osvaldo Rodrigues. (orgs.) – Ensino de História e mídias eletrônicas. São Paulo: Paruna Editora, 2023 Bonete, Wilian Junior, Bechler, Rosiane. Podcast <i>cata-ehventos</i>: Experiências em divulgação Científica e ensino de história. Correa Sotana, Edvaldo; Junior. Osvaldo Rodrigues. (orgs.) – Ensino de História e mídias eletrônicas. São Paulo: Paruna Editora, 2023



11.	01/07	Bate-papo sobre como produzir um podcast: convidada Letícia França.
12.	08/07	Apresentação – Oliveira, A. I. B. de, Araújo, F. M. L., & Albuquerque, L. B. (2021). Luz, câmera, ação: práticas de professores de História com o cinema na sala de aula. <i>Educação</i> , 46(1), e116/ 1–18
13.	15/07	Apresentação – Televisão, história pública e ensino de história: Historiadoras e historiadores no telejornalismo brasileiro (2012 – 2019) Correa Sotana, Edvaldo; Junior. Osvaldo Rodrigues. (orgs.) – Ensino de História e mídias eletrônicas. São Paulo: Paruna Editora, 2023 FARACO, Alexandre Ditzel. <i>Democracia e regulação das redes eletrônicas de comunicação: rádio, televisão e internet</i> . Belo Horizonte: Fórum, 2009.
14.	22/07	Avaliação -2 (produzir um vídeo sobre um tema selecionado para o instagram da disciplina)
15.	29/07	Apresentação sobre a produção do vídeo para instagram da disciplina
16.	05/08	Avaliação de recuperação - (Atividade escrita sobre um dos temas apresentados em sala de aula durante o semestre letivo)

7. AVALIAÇÃO

Como componente regular da matriz curricular do curso, possui diário, registro de frequência e avaliações. Todas as datas indicadas na metodologia acima correspondem a aulas presenciais e terão registro de frequência de discentes. Em todas as atividades, o(a) discente deverá demonstrar: compromisso com o desenvolvimento da disciplina.

Avaliação processual – frequência e apresentações individuais e em Gts – **40 pontos**

Avaliação 1 – 30 pontos

Levantamento de fontes digitais e elaboração de sequência didática e apresentação	Grupo
---	-------

Avaliação 2 – 30 pontos

Produção de vídeo sobre um tema selecionado para o instagram da disciplina e sua apresentação coletiva	Grupo
--	-------



Bibliografia Básica

- CORREA SOTANA, Edvaldo; JUNIOR, Osvaldo Rodrigues. (orgs.) *Ensino de História e mídias eletrônicas*. São Paulo: Paruna Editora, 2023
- FARACO, Alexandre Ditzel. *Democracia e regulação das redes eletrônicas de comunicação: rádio, televisão e internet*. Belo Horizonte: Fórum, 2009.
- MORAES, Daniela Martins de Menezes. *Ensinar e aprender História nas redes sociais online : possibilidades e desafios para o espaço escolar / Daniela Martins de Menezes Moraes*. – 2018
- RUBIM, Antonio Albino Canelas (Org.). *Cultura e atualidade*. Salvador: EDUFBA, 2005.
- SEPAC. *Mídias digitais: produção de conteúdos para a web*. São Paulo: Paulinas, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CERTEAU, Michel de. *A cultura no plural*. 7. ed. Campinas: Papirus, 2012.
- HARVEY, David. *Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. 25. ed. São Paulo: Loyola, 2014.
- LUCCHESI, A. História Pública Digital: dois pitacos sobre outras histórias possíveis na Era Digital. *Boletim do Tempo Presente*, [S. l.], v. 11, n. 03, p. 36–43, 2022.
- KENSKI, Vani Moreira. *Educação e tecnologias: o novo ritmo da informação*. 5. ed. Campinas: Papirus, 2009.
- Menezes, Moraes, Daniela Martins de. *Ensinar e aprender História nas redes sociais online : possibilidades e desafios para o espaço escolar*, Dissertação (ProfHistória). 2018
- MORAN, José Manoel. *Novas tecnologias e mediação pedagógica*. 14. ed. Campinas, SP: Papirus, 2008.
- PACHECO, Larissa Cristina; SANTOS, Regma Maria dos; "Educomunicação e o Ensino de História", p. 39-58. *Estudos Interdisciplinares em Humanidades e Letras - Vol. 1*. São Paulo: Blucher, 2016.
- RECUERO, Raquel. *A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na Internet*. Porto Alegre: Sulina, 2012.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: _____/_____/_____

Coordenação do Curso de Graduação em: _____